

Opsamling af punkt på Naturistkonference 27. oktober 2012: 15.30 – 16.30: Gruppearbejde inden for 7 tematiske grupper

1. Campingnaturisme 1

a. Hvad kan naturistcampingpladserne gøre for at tiltrække flere?

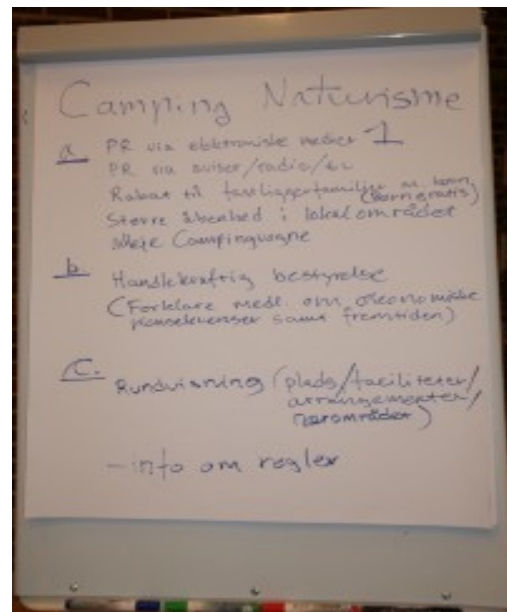
- PR via elektroniske medier
- PR via elektroniske aviser/radio/tv
- Rabat til fastliggerfamilier med børn (børn gratis)
- Større åbenhed i lokalområdet
- Udleje campingvogne

b. Hvordan kan man håndtere en situation med en stor gruppe af fastliggere, der ønsker at beholde status quo, med en målsætning om at få nye medlemmer og turister?

- Handlekraftig bestyrelse (forklare medlemmerne om økonomiske konsekvenser samt fremtiden)

c. Hvad gør campingpladserne godt med hensyn til at modtage nye besøgende/medlemmer, og hvor kunne man blive bedre?

- Rundvisning (plads/faciliteter/arrangementer/nærområder)
- Info om regler



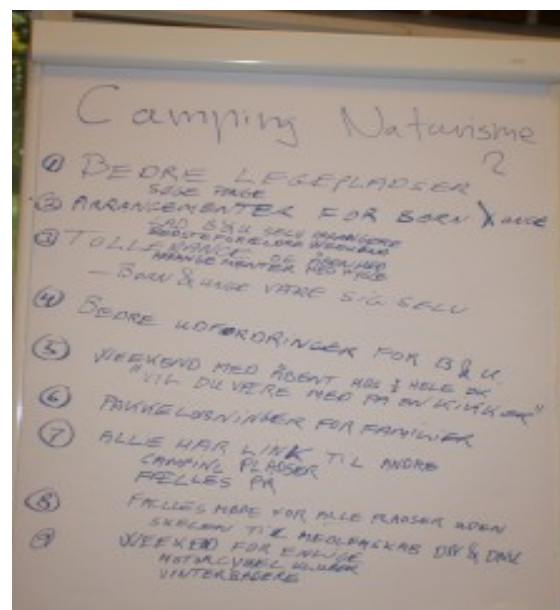
2. Campingnaturisme 2

a. Hvordan er naturistcampingpladserne integreret i lokalområderne? Kunne det blive bedre?

b. Hvilke investeringer i campingpladserne er de vigtigste i forhold til at tiltrække flere medlemmer?

c. Hvilke konkrete projekter og fælles indsatser kan campingpladserne samarbejde om?

- Bedre legepladser
- søge penge
- Arrangementer for børn og unge
- lad børn og unge selv arrangere
- bedsteforældreweekend
- Tolerance og åbenhed
- arrangementer med hygge
- børn og unge være sig selv
- Bedre udfordringer for børn og unge
- Weekend med åbent hus i hele Danmark
- "vil du være med på en kigger"
- Pakkeløsninger for familier
- Alle har link til andre campingpladser, fælles PR
- Fællesmøde for alle pladser uden skelen til medlemskab DN & DNU
- Weekend for enlige, motorcykelklubber, vinterbadere



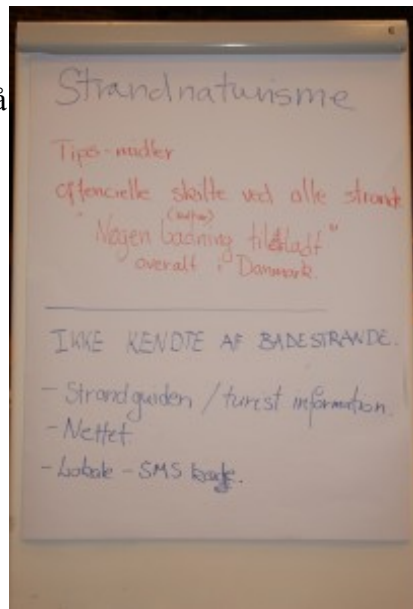
3. Strandnaturisme

a. Vi har den juridiske ret til at bade nøgen på strandene. Hvordan kan vi understøtte, at det også er social accepteret, at der finder nøgenbadning sted?

b. Skal vi have lavet en strategi for strande tæt på de store byer (fx skiltning)? Hvordan sikrer vi, at der i nærheden af alle de store byer i Danmark er mindst en naturiststrand?

c. Hvordan gør vi det attraktivt for strandnaturister at organisere sig? Kunne man forestille sig klubber af brugere på nogle af de meget faste naturiststrande?

- Tipsmidler
- Officielle skilte ved alle strande
- "Nøgenbadning tilladt" overalt i Danmark
- ikke kendte af badestrande:
 - Strandguiden/turistinformatiøn
 - nettet
 - lokale - sms-kæde



4. Wellness naturisme

a. Mange af DNs lokalforeninger laver forskellige former for wellness arrangementer. Hvordan kan vi gøre dem bedre?

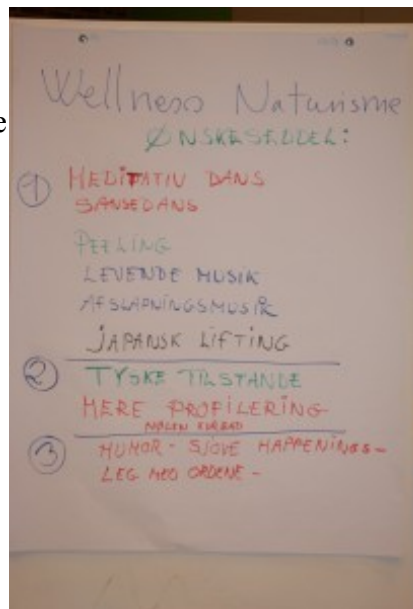
- Meditativ dans, sansedans
- Peeling
- Levende musik
- Afslapningsmusik
- Japansk lifting

b. Hvordan kan vi dreje nogle af mainstream wellness arrangementer i naturistretning?

- Tyske tilstande
- Mere profilering
- Nøgenkurbad

c. Mange danske praktiserer naturisme i vinterbadningssammenhæng. Hvordan får vi dem til at erkende at de er naturister?

- Humor, sjove happenings, leg med ordene



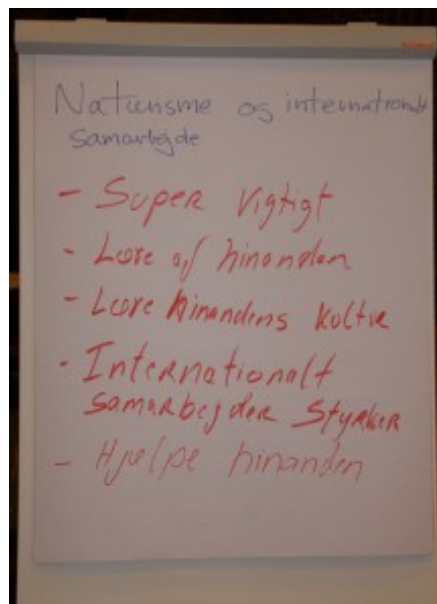
5. Naturisme og internationalt samarbejde

a. Skal DN i højere grad prøve at promovere mellemfolkeligt samarbejde ved at lave ture til andre lande med besøg på deres naturistpladser?

b. Er der behov for mere vidensformidling om naturistmuligheder i udlandet? Skal vi prøve at få flere rejsearrangører til at være aktive på det danske marked?

c. Hvordan kan vi markedsføre Danmark som naturistland?

- Super vigtigt
- Lære af hinanden
- Lære hinandens kultur
- Internationalt samarbejde styrker
- Hjælpe hinanden



6. Unge og naturismen

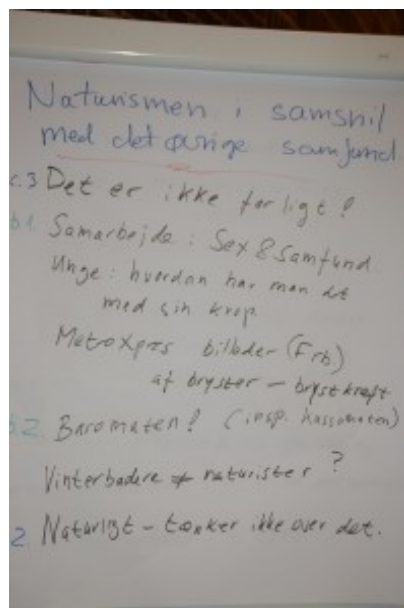
- Hvad er de største forhindringer i at rekruttere unge til naturismen?
- Hvorfor er der så få børn af naturister, der bliver naturister?
- Hvilke ting i den aktuelle ungdomskultur kan man slå på, hvis man skal få flere unge til at prøve naturismen?

- Opbygge fællesskab, udvide netværk
- Naturlighed, udramatisk tilgang, nøgenhed
- Fordomme? seksuelt?
- Fokus på nøgenhed, social accept, fokus åbenhed
- Nøgenhed i forbindelse med aktiviteter
- Twitter, YouTube, sociale medier
- Musikvideo med fokus på nøgenhed og accept af krop
- Spontane arrangementer
- Afseksualiser kroppen, frem naturligheden
- Generelt svært at holde fast i teenagere
- Nøgen-interesseret netværk
- Facebook
- Ikke fokus på medlemskab
- Mere uafhængig reklame?
- bannerreklamer
- Ny folder
- uni -- ungdomsorganisationer



7. Naturismen i samspil med det øvrige samfund

- Hvad er det for holdninger vi støder på til naturismen i det øvrige samfund?
 - Unge: hvordan har man det med sin krop
 - MetroXpress billeder (Frederiksberg) af bryster
 - brystkræft
 - Vinterbadere ≠ naturister?
 - Medier - mode
 - Ikke-seksualiseret krop et tabu?
 - Egne normer: skjule rejsning - naturligt?
 - Vore egne værste fjender
- Find tre samarbejdsprojekter som naturistorganisationer kan samarbejde om med aktører/organisationer, der ikke er naturister.
 - Samarbejde: Sex & Samfund
 - Baromaten! (inspireret af Kussomaten)
 - Friluftsrådet - "her vil det være naturligt at være nøgen"
- Kunstprojekt:
 - den nøgne krop i kunsten
 - figenblade med tekst
 - Kulturnatten Århus
 - teater Århus, København, Cairo!
- Engagere/profilere os i forbindelse med amning
- c. Hvad er de tre væsentligste budskaber vi skal kommunikere om naturisme til det omgivende samfund?



- Acceptere sin krop
- Naturligt - tænker ikke over det
- Det er ikke farligt!